

Effectief reclamemiddel

Een reclamemiddel dat aan het doel beantwoordt: het doel behalen met zo weinig mogelijk kosten in de gegeven situatie.



Visuele communicatiemiddelen

Alle communicatiemiddelen
waarbij de ontvanger de
boodschap uitsluitend met zijn
ogen waarneemt.



Multimediale communicatiemiddelen

Meer dan één medium gebruiken om een boodschap over te brengen.



TV en radio

Interactieve communicatiemiddelen

De ontvanger is betrokken bij de boodschap, kan zelf invloed uitoefenen en er is sprake van een bepaalde reactie.

